

# CONCOURS INTOUCH INSIGHT RECRUTEMENT DE CLIENT-MYSTÈRE

## 20 TITRES MENSUELS TRAM À GAGNER RÈGLEMENT DU CONCOURS 2018

### 1. Description générale du concours

À compter du 21 février 2018, Intouch Insight Inc. et/ou son partenaire le RTM feront une campagne publicitaire afin de recruter des Clients-Mystère pour évaluer le service à la clientèle des différents services du RTM :

- Trains
- Autobus Express Chevrier
- Billetteries métropolitaines
- Service à la clientèle
- Évaluation agents service à la clientèle aux gares

Une quantité de 20 titres mensuels TRAM seront tirés, à raison de 2 titres TRAM mensuels par mois, pour une durée de 10 mois, parmi les Clients-Mystère ayant effectué une mission durant le mois et ce, pour la période débutant le 21 février 2018 et se terminant le 20 décembre 2018.

Les Clients-Mystère seront invités à s'inscrire électroniquement en tant que Client-Mystère à l'adresse suivante; [www.statopex.com/RTM](http://www.statopex.com/RTM)

Par la suite, ils devront sélectionner une mission mystère Trains, Express Chevrier, Billetteries Métropolitaines RTM ou évaluation des agents service à la clientèle aux gares dans leur compte personnalisé sur la plateforme I Secret Shop OU obtenir une mission d'évaluation mystère qui sera attribuée aléatoirement par la coordonnatrice de projets parmi tous les gens s'étant inscrit en tant que Client-Mystère et ayant mentionné leur intérêt d'effectuer une évaluation mystère pour les différents services du RTM.

Le tirage des 2 titres Tram par mois sera effectué au hasard parmi les Clients-Mystère ayant dûment complété leur questionnaire d'évaluation suite à leur mission mystère.

Ces gagnants seront contactés par téléphone. Un titre de transport TRAM mensuel valide pour un mois et permettant d'utiliser les services de transport en commun du territoire du RTM, sera remis à chacune des personnes gagnantes.

### 2. Conditions de participation au concours (admissibilité)

Tout Client-Mystère qui effectuera une évaluation mystère et complètera en ligne le questionnaire d'évaluation via la plateforme I Secret Shop au <https://isecretshop.com> deviendra admissible au concours. Toutefois, les membres du personnel du RTM ou d'Intouch Insight et les personnes avec qui ils sont domiciliés ne sont pas admissibles au concours.

Des questionnaires d'évaluation mystère seront remis aux Client-Mystère via leur compte personnalisé au <https://isecretshop.com>

DATES DE RÉALISATION DES ÉVALUATIONS MYSTÈRES
Du 21 février au 20 mars 2018
Du 21 mars au 20 avril 2018
Du 21 avril au 20 mai 2018
Du 21 mai au 20 juin 2018
Du 21 juin au 20 juillet 2018
Du 21 juillet au 20 août 2018
Du 21 août au 20 septembre 2018
Du 21 septembre au 20 octobre 2018
Du 21 octobre au 20 novembre 2018
Du 21 novembre au 20 décembre 2018

### 3. Description des prix

Intouch Insight Inc./RTM fera parvenir par la poste aux gagnants un titre de transport TRAM mensuel à tarif ordinaire, titre permettant d'utiliser les services de transport par trains de banlieue, par autobus et par métro qui sont offerts par le RTM et par les autorités organisatrices de transport en commun du territoire du RTM à l'intérieur de la zone du titre encodée sur le support OPUS ainsi qu'à l'intérieur de toute zone portant un numéro inférieur.

Pour chaque gagnant, la valeur du titre de transport TRAM mensuel sera établie en fonction de ses besoins en transport en commun et de la zone de tarification métropolitaine correspondant à son lieu de résidence. Les valeurs possibles des titres de transport TRAM mensuels qui seront remis aux gagnants sont les suivantes : 96,00 \$, 112,00 \$, 135,00 \$, 145,00 \$, 167,00 \$, 201,00 \$, 230,00 \$, 263,00 \$. La valeur moyenne du titre de transport mensuel TRAM qui sera remis aux gagnants est de 168,25\$.

DATES DE RÉALISATION DE ÉVALUATIONS MYSTÈRES	PRIX À GAGNER
Du 21 février au 20 mars 2018	2 titres TRAM du mois de MAI 2018 – un titre TRAM par gagnant
Du 21 mars au 20 avril 2018	2 titres TRAM du mois de JUIN 2018 – un titre TRAM par gagnant
Du 21 avril au 20 mai 2018	2 titres TRAM du mois de JUILLET 2018 – un titre TRAM par gagnant
Du 21 mai au 20 juin 2018	2 titres TRAM du mois d'AOÛT 2018 – un titre TRAM par gagnant

Du 21 juin au 20 juillet 2018	2 titres TRAM du mois de SEPTEMBRE 2018 – un titre TRAM par gagnant
Du 21 juillet au 20 août 2018	2 titres TRAM du mois d'OCTOBRE 2018 – un titre TRAM par gagnant
Du 21 août au 20 septembre 2018	2 titres TRAM du mois de NOVEMBRE 2018 – un titre TRAM par gagnant
Du 21 septembre au 20 octobre 2018	2 titres TRAM du mois de DÉCEMBRE 2018 – un titre TRAM par gagnant
Du 21 octobre au 20 novembre 2018	2 titres TRAM du mois de JANVIER 2019 – un titre TRAM par gagnant
Du 21 novembre au 20 décembre 2018	2 titres TRAM du mois de FÉVRIER 2019 – un titre TRAM par gagnant

#### 4. **Attribution des prix**

Le tirage aura lieu au bureau d'**Intouch Insight Inc. situé au 2963 Joseph-Armand Bombardier, Laval, Québec, H7P 6C4**, selon les dates suivantes :

DATES DE RÉALISATION DE MISSIONS	DATE ET HEURE DE TIRAGE
Du 21 février au 20 mars 2018	Mardi 27 mars 2018 à 11h00
Du 21 mars au 20 avril 2018	Vendredi 27 avril 2018 à 11h00
Du 21 avril au 20 mai 2018	Lundi 28 mai 2018 à 11h00
Du 21 mai au 20 juin 2018	Mardi 26 juin 2018 à 11h00
Du 21 juin au 20 juillet 2018	Vendredi 27 juillet 2018 à 11h00
Du 21 juillet au 20 août 2018	Mardi 28 août 2018 à 11h00
Du 21 août au 20 septembre 2018	Vendredi 28 septembre 2018 à 11h00
Du 21 septembre au 20 octobre 2018	Vendredi 26 octobre 2018 à 11h00
Du 21 octobre au 20 novembre 2018	Mardi 27 novembre 2018 à 11h00
Du 21 novembre au 20 décembre 2018	Vendredi 4 janvier 2019 à 11h00

Chaque mois, deux (2) questionnaires seront choisis au hasard, parmi l'ensemble des questionnaires dûment complétés pour les évaluations des services de trains de banlieue, Express Chevrier, Billetteries, du Service à la clientèle téléphonique ou des agents services à la clientèle aux gares. Ces questionnaires devront avoir été dûment complétés et livrés dans les délais requis.

Les gagnants seront contactés par téléphone par une personne désignée par Intouch Insight et seront informés de la façon dont ils pourront prendre possession de leur prix. Dans le cas où le représentant d'Intouch Insight Inc. n'aura pu

rejoindre un gagnant en lui parlant directement dans les cinq (5) jours ouvrables suivant le tirage, Intouch Insight procédera à d'autres tirages et ce, jusqu'à ce que l'ensemble des prix aient été attribués. Une même personne ne peut gagner plus d'un prix.

La liste des gagnants sera diffusée sur la page Facebook d'Intouch Insight. Seuls le prénom et la première lettre du nom des gagnants seront publiés.

**5. Acceptation des prix**

Les gagnants ne pourront pas obtenir l'équivalent monétaire en remplacement du prix qui leur sera destiné. Le refus d'accepter un prix libère Intouch Insight de toute obligation reliée au-dit prix. Le gagnant devra, à la demande d'Intouch Insight et préalablement à ce qu'il prenne possession de son prix, signer un formulaire par lequel il accuse réception de son prix et exonère Intouch Insight de toute responsabilité relativement au-dit prix.

**6. Publicité**

Toute personne qui réclame un prix devra, à la demande d'Intouch Insight Inc., assister à une séance de photographies et consent à ce que ces photographies ainsi que son nom puissent être utilisés à des fins publicitaires par Intouch Insight sans aucune contrepartie autre que ce prix.

**7. Litiges**

Pour plus de détails sur l'attribution des prix, vous pouvez communiquer avec Intouch Insight Inc. Un différend quant à l'organisation ou à la conduite de ce concours publicitaire peut être soumis à la Régie des alcools, des courses et des jeux afin qu'il soit tranché. Un différend quant à l'attribution d'un prix peut être soumis à la Régie uniquement aux fins d'une intervention pour tenter de le régler.

**INTOUCH INSIGHT INC. REMERCIE TOUS LES CLIENTS-MYSTÈRE QUI EFFECTUERONT DES ÉVALUATIONS MYSTÈRE DES SERVICES DU RTM EN 2018.**