

Communiqué de presse

Publication immédiate : le 17 janvier 2012

Statopex inc. : À votre service depuis 25 ans !

Daniel Chailler, un passionné du marketing de terrain depuis 25 ans !

Laval, 17 janvier 2012 - La firme de marketing de terrain Statopex inc. fête cette année 25 ans d'existence au service de ses clients. Son président, Daniel Chailler et toute l'équipe des employés de Statopex sont fiers de cette grande réussite.

Statopex est une firme de marketing de terrain qui assure l'exécution des stratégies et tactiques marketing et réalise diverses études pour ainsi permettre à ses clients de mieux voir, entendre et flairer de nouvelles opportunités. Statopex s'est donnée pour mission d'offrir les services d'un personnel spécialisé de qualité, de développer des solutions sur mesure dans le domaine du marketing de terrain à l'échelle nationale et contribuer ainsi à maximiser l'impact des stratégies de développement de ses clients partenaires.

« *Nous sommes les yeux, les oreilles et le flair de nos clients directement sur le terrain et ce, d'un océan à l'autre* » commente M. Chailler. Nos différents services font de Statopex le partenaire unique pour assurer la réussite des stratégies et tactiques marketing ;

- Le service de Client-Mystère Statopex permet d'évaluer le niveau de service à la clientèle offert dans les différents établissements d'une organisation, valider la conformité des employés aux normes de service à la clientèle ou politiques commerciales. Notre mode de gestion de programmes Client-Mystère s'appuie sur des méthodes, des systèmes et des outils assurant à nos clients des résultats fiables sur lesquels ils peuvent agir en toute confiance et qui offrent la crédibilité requise au succès de votre programme de Client-Mystère auprès des gestionnaires de leur organisation. Par exemple, pour le compte d'une bannière majeure de dépanneurs au Québec, nous réalisons un programme Client-Mystère mensuel pour mesurer le taux de conformité de ses employés à sa politique interdisant la vente de tabac aux mineurs.
- Avec Statopex, les clients bénéficient du support d'une équipe de marchandiseurs qualifiés pour réaliser toutes les tâches reliées au merchandising pour ainsi dédier l'équipe de représentants à la vente des produits et des programmes promotionnels.
- Le service d'enquêtes marketing tel que des cueillettes de prix sont d'autres services qui s'ajoutent à la gamme des services offerts par Statopex. Nos experts en enquêtes marketing sont spécialisés dans la recherche et la cueillette d'informations indispensables pour conseiller les dirigeants et les décideurs en vente et marketing, lesquels doivent agir vite, bien et avec précision.



Fort de son expertise en gestion des ventes, Daniel Chailler a fondé Statopex le 13 janvier 1987. Sa mission, à l'origine, était de doter les gestionnaires marketing de données précises et personnalisées pour mieux comprendre et saisir les différentes perspectives de marché. Installé un peu archaïquement dans le sous-sol de sa résidence, Daniel Chailler opérait seul. Il expose d'ailleurs, dans son actuel bureau, sa toute première chaise jaune. Un simple regard sur cette chaise lui permet de se remémorer avec beaucoup d'émotion ses tous premiers mandats. À bord de sa Chevette 1986, il sillonnait le Québec et visitait les supermarchés pour réaliser des études de distribution pour ses premiers clients : Effem Foods, Catelli et Agrinove.

Daniel Chailler a débuté sa carrière en tant que représentant puis comme directeur des ventes dans le domaine de l'alimentation. Avec les années, il a constaté qu'une lacune importante sur ce qui se passait réellement sur le terrain existait au niveau des renseignements disponibles pour les dirigeants. En 1987, il a fondé son entreprise avec l'intention de surmonter cette lacune en offrant des analyses statistiques sur la distribution des produits en magasin. Maintenant l'entreprise offre une gamme variée de services pour supporter les gestionnaires d'entreprises dans l'atteinte de leurs objectifs stratégiques.

Daniel Chailler et son équipe ont la fierté d'avoir bâti une entreprise de marketing de terrain dont la performance ne cesse de grandir. L'équipe Statopex grandit année après année afin de répondre adéquatement aux besoins de ses partenaires clients.

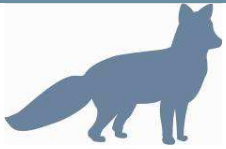
L'entreprise compte actuellement sur le savoir-faire de près de 25 employés réunis dans le siège social situé à Laval au Québec. Statopex s'est dotée d'une grande équipe formée de milliers d'agents qualifiés pour couvrir tout le territoire de l'Atlantique au Pacifique au service de clients régionaux, provinciaux et nationaux.

Daniel Chailler est fier de la réussite de l'entreprise qu'il attribue à son flair de renard. « Il faut savoir reconnaître ses forces et admettre ses faiblesses, il faut savoir s'entourer des bonnes personnes » admet-il. Ce flair lui a permis de s'entourer de gens expérimentés, compétents et totalement passionnés. M. Chailler fait appel à des experts stratégiques et financiers afin de le conseiller sur la vision, le développement du plan stratégique de l'entreprise et plan d'action annuel. Il préconise la transparence de la communication et s'assure que tous les employés de l'entreprise soient informés de la mission et de la vision de l'entreprise.

Alors que la grande majorité des petites et moyennes entreprises de services connaissent des taux de roulement élevé de leur personnel, Statopex est fière de pouvoir compter sur l'expertise d'employés qui fêtent 10, 15 et même 16 ans au service de l'entreprise.

Daniel Chailler se réjouit aussi de la fidélité de ses clients qu'il attribue à sa volonté de dépasser leurs attentes et l'importance qu'il accorde au service à la clientèle : « Je me fais un devoir de développer de bonnes relations d'affaires avec mes clients. La croissance de mon entreprise évolue avec la croissance de mes clients, l'excellence des services de Statopex est primordiale » admet-il.

Bon nombre d'entreprises de service, manufacturiers et détaillants utilisent actuellement les services de l'entreprise. M. Chailler se dit fier d'avoir bâti son entreprise principalement avec ses partenaires clients du domaine alimentaire. Aujourd'hui, l'entreprise dessert plusieurs clients de différentes industries.



Au domaine alimentaire s'ajoutent les domaines pharmaceutique, automobile, magasin à rayons et grandes surfaces / magasin entrepôt, institution financière, quincaillerie, restauration / services alimentaires, divertissement, etc.

M. Chailier agit aujourd'hui à titre de directeur au conseil d'administration du MSPA, Mystery Shopping Providers Association, la plus importante association professionnelle dédiée à l'amélioration de la qualité du service ayant recours à des ressources anonymes. Cette association regroupe plus de 400 compagnies partenaires mondiales de recherches marketing et de merchandising, des firmes d'enquêtes privées, des entreprises de formation et compagnies spécialisées dans le service de Client-Mystère.

M. Chailier est aussi membre actif de plusieurs autres associations professionnelles telles que le Retail Advertising and marketing Club (RAC), le Conseil Québécois du Commerce de Détail (CQCD), le Conseil de la Transformation Agroalimentaire et des produits de Consommation (CTAC), l'Association Canadienne de la Franchise (ACF), Ontario Convenience Store Association (OCSA).

Daniel Chailier est aussi le Grand Maître de l'Ordre des Fournisseurs de la Bonne Table depuis plus de 11 ans. Cet ordre gastronomique, fondé en 1973 par Fernand Léveillé, Jean-Guy Deaudelin, ex-président de H. Deaudelin inc., René Provost, fondateur de Provigo et Robert Bastien, ex-rédacteur du Journal L'Alimentation au Québec, a pour but de regrouper fraternellement sous l'égide de la gastronomie, les fournisseurs de la bonne table. M. Chailier et les officiers en poste travaillent ardemment à la continuité de cet ordre gastronomique au Québec, dont les 40 ans d'existence seront célébrés en 2013.

M. Chailier entrevoit l'avenir de l'entreprise Statopex avec beaucoup d'enthousiasme. D'autant plus qu'il peut compter sur sa fille, Andrée-Anne Chailier pour assurer la relève de l'entreprise. Andrée-Anne s'est jointe à l'équipe Statopex en février 2011, à titre de directrice, développement des affaires. Elle connaît bien les rouages de l'entreprise car elle y a travaillé durant plusieurs années lorsqu'elle était étudiante. Avec sa fougue et son énergie positive, elle est destinée à poursuivre l'œuvre de son père et faire progresser l'entreprise au cours des 25 prochaines années.

De beaux projets, des nouveaux mandats en vue laissent présager que la croissance de l'entreprise se poursuivra dans les prochaines années.

-30-

Pour informations :

**Daniel Chailier, président
Statopex inc.**

2963 Joseph A. Bombardier, Laval (Québec), H7P 6C4

450 682-7150 poste 223

dchailier@statopex.com / www.statopex.com / www.facebook.com/statopex