



Nos programmes client-mystère mesurent la qualité de votre service à la clientèle par des techniques d'observation et de jeux de rôles. Ces actions révèlent des données inestimables sur la perception de votre clientèle sur les facteurs suivants :

- La précision des standards de qualité de votre entreprise en matière de service
- La validation de votre programme de formation sur le terrain
- L'amélioration de la performance de vos employés d'une visite à l'autre
- La vérification du respect de vos politiques corporatives
- L'assurance de l'exécution de vos promesses publicitaires
- L'évaluation et la comparaison du service à la clientèle de vos concurrents

Nos programmes de client-mystère vous offrent :

- Des évaluateurs mystères qualifiés
- La consultation avant et après l'exécution du programme
- L'analyse des résultats et l'élaboration rapide de rapports concis et précis

*« Depuis sa fondation, Statopex a évolué dans plus de 25 secteurs d'affaires différents à travers le Canada tels que : l'alimentation, la restauration, les pétrolières, le pharmaceutique, le bancaire, la rénovation, les bannières de ventes et services au détail divers. »*